

当前环境下医药代表的创新使命

项目背景：

在当前医药行业面临严格合规要求和市场竞争加剧的背景下，AI 技术已经加快步伐的渗透到行业的各个环节，能不能有创新的业务方法，技术手段，项目形式，来应对当前的挑战，能不能有更多的思考维度，来提高公司的竞争力，差异化，高质量的提高业务增长？

项目希望抛砖引玉的方式，总结和回顾业务上的问题，真实反馈一线业务中碰到的痛点，难点，打开大家的思路，集思广益，群策群力的，探讨真正落地可行的实际方案。

当前业务面临的挑战：

- 市场环境：市场竞争加剧，政策法规收紧，对医药代表的要求逐步提高。
- 产品策略：VBP 产品的销售，指标的完成；慢病成熟产品和厂家的合作协同；重点产品与非重点产品的差异化打法等
- 信息搜集：如何搜集和掌握一线的市场信息，产品信息，医学信息，以及了解市场的竞争格局
- 政策合规：如何合规的开展活动，对医生进行拜访，沟通
- 业务专业：拜访前的准备，话术，医学知识
- 资源投入：财务，资源的投入，使用，投入产出的衡量

项目目标

了解新动向，反馈真问题，找到新办法，落地好项目